

37776
 5.12.21

תכנית קורס מפורטת
שיווק באינטרנט - 50 שעות

תאריך פתיחה: 20.3.22 תאריך סיום: 26.6.22

מספר השעות	שעות הלימוד	שם המרצה ותוארו	פירוט נושאי הלימוד	תאריך	מס' מפגש
4	16:00-19:15	הדס ערן	מבוא למדיה החדשה. אינטרנט, רשתות חברתיות ובלוגים מושגי יסוד מקצועיים; ניהול תוכן באינטרנט בראייה עיתונאית ועסקית בשיטת 'עשה זאת בעצמך' וידאו וטקסט	יום א' 20.3.22	1.
4	16:00-19:15	הדס ערן	היכרות מעמיקה עם כלי הניהול. <u>הצורה</u> : טקסט, תמונות, מוסיקה, וידאו. <u>התוכן</u> : אינפורמציה, בידור, תקשורת חברתית, ביזנס.	27.3.22	2.
4	16:00-19:15	הדס ערן	עולמות התוכן המרכזיים. טלוויזיה באינטרנט סקירת התוכן המקורי ברשת, מהיכן באים הרעיונות? פיתוח מודלים יצירתיים לפי ז'אנרים ובניית בנק נושאים.	3.4.22	3.
4	16:00-19:15	הדס ערן	האפשרויות הבלתי מוגבלות לעשות כסף באינטרנט, מיתוג אישי	10.4.22	4.
4	16:00-19:15	הדס ערן	ניהול, הפצה ועריכת תכנים עריכת תכנים והתאמתם לפלטפורמות, העלאת תכנים לאינטרנט ולסלולר ופתיחת ערוץ וידאו אישי.	24.4.22	5.
4	16:00-19:15	הדס ערן	תרגיל מעשי: העלאת תכנים לרשת – הפצת חומר בפלטפורמות הדיגיטאליות.	1.5.22	6.
4	16:00-19:15	הדס ערן	הטקסט. חשיבה עיתונאית באינטרנט. התאמת החומר העיתונאי לאינטרנט הכנת כתבת וידאו מקצועית לאינטרנט: יש לך 15 שניות בלבד כדי לתפוס את תשומת לבו של הצופה.	8.5.22	7.
4	16:00-19:15	הדס ערן	עריכת וכתובת תוכן באינטרנט כך תכתבו תוכן מקצועי לאינטרנט. האם כל אחד יכול?!	15.5.22	8.
4	16:00-19:15	הדס ערן	מדריך לכתובת בלוג אישי בלוג בניהול עצמאי: פתיחת בלוג אישי. מיתוג על פי מומחיות הכותב	22.5.22	9.
4	16:00-19:15	הדס ערן	העולם על פי גוגל היכן חבוי המידע המקצועי והאיכותי ביותר ברשת? מנועי חיפוש ככלי עסקי מתוחכם ומדויק	29.5.22	10.
4	16:00-19:15	הדס ערן	הרשת החברתית. רשתות חברתיות – מרחב הפעולה של איש התוכן	12.6.22	11.
4	16:00-19:15	הדס ערן	הדרך המקצועית הנכונה לכתוב סדרה עלילתית בפורמט אינטרנטי-סלולרי. פיתוח תוכנית משלב הרעיון הגולמי עד ליצירת הפורמט. סיכום.	19.6.22	12.
2	16:00-17:30	הדס ערן	פייסבוק, טוויטר וקהילות מקוונות	26.6.22	13.